

Cartas Descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (Ensenada). Facultad de Ciencias Administrativas (Mexicali). Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).			
Programa	Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Nombre de la asignatura	Innovación Tecnológica y Desarrollo Sustentable			
Tipo de Asignatura	Optativa			
Clave (Posgrado e Investigación)	4058			
Horas teoría	2	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	2	Horas prácticas de campo	0	6
Perfil de egreso del programa				
<p>El egresado de la Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación tendrá la capacidad de planear, organizar, desarrollar, dirigir, controlar, proponer e implementar proyectos tecnológicos innovadores, en las organizaciones, generando soluciones que contribuyan a la competitividad de las mismas, mediante la aplicación de metodologías y técnicas vanguardistas en el ámbito de las TIC dentro de un marco social ético, responsable y sostenible.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante adquirirá los conocimientos para proponer, evaluar y administrar la innovación e introducción de Tecnologías de la Información que favorezca la competitividad de las organizaciones, mediante un liderazgo, proactivo, humanista, responsable y comprometido.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La orientación de la materia es un tanto más teórica que práctica, dirigida a lograr una visión multidimensional de la innovación, que pueda contribuir a una formación integral de los estudiantes, para que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tengan un impacto al bienestar de la sociedad.			
Cobertura de la asignatura.	Se cubren aspectos técnicos y socioeconómicos que contribuyan a la formación integral de los estudiantes tomando en cuenta los factores de globalización y digitalización en juego en el actual contexto regional, nacional e internacional.			
Profundidad de la asignatura.	La asignatura profundiza en los conceptos claves de innovación y su relación a la sustentabilidad, globalización y digitalización. Se sostiene un nivel estricto de inmersión en literatura indexada y publicaciones de impacto a nivel nacional e internacional.			

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
I. Análisis del Entorno	Revisar el impacto de la globalización y la digitalización en la sociedad, para conocer la situación real de nuestro entorno.	1.1. El impacto de la globalización. 1.2. La digitalización y su impacto en la sociedad. 1.3. Análisis del entorno.	Evaluación mediante participación en discusión, presentación verbal y escrita de temas relevantes al cumplimiento del objetivo de la unidad
II. Innovación	Evaluar las diferentes conceptualizaciones de la innovación a través de diferentes perspectivas.	2.1. ¿Qué es la innovación? 2.2. Innovación Tecnológica 2.3. Innovación y la sustentabilidad	Evaluación mediante participación en discusión, presentación verbal y escrita de temas relevantes al cumplimiento del objetivo de la unidad
III. La Innovación en la práctica	Analizar el impacto de la innovación a través de diferentes contextos.	3.1. La innovación en las TIC 3.2. La innovación para la conservación del medio ambiente 3.3. La innovación en la organización. 3.4. La innovación en el gobierno	Evaluación mediante participación en discusión, presentación verbal y escrita de temas relevantes al cumplimiento del objetivo de la unidad
IV. La Propuesta Intelectual	Relacionar la propiedad intelectual con su impacto en la economía y sociedad de una manera organizada y sistémica, para fortalecer la vida profesional y ética del estudiante.	4.1. Definición 4.2. Patentes 4.3. Derechos de autor 4.4. Las marcas 4.5. Protección de la propiedad intelectual 4.5. La gestión e impacto de la propiedad intelectual desde la perspectiva de las TIC	Investigación y entrega de trabajos relativos a generación de patentes, marcas y derechos de autor
V. Perspectivas de Innovación	Evaluar el estado de la innovación en el contexto regional, nacional e internacional, para aplicarlo a futuros proyectos.	5.1. El futuro de la Innovación para el medio ambiente. 5.2. La Innovación tecnológica en el futuro 5.3 El impacto de la innovación en las organizaciones.	Evaluación mediante participación en discusión, presentación verbal y escrita de temas relevantes al cumplimiento del objetivo de la unidad

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

- Se utilizarán estrategias de aprendizaje colaborativo con tareas extra-clase, investigación de literatura y discusión en grupo.
- Estimular la discusión y análisis sobre los temas relevantes del curso y su relación a la aplicación de los conocimientos adquiridos a una formación sólida, humana e integral.
- Identificar habilidades y destrezas de los estudiantes en la asignación de las tareas y trabajos colaborativos a desarrollar.
- Invitar a expertos a compartir su visión sobre los temas relevantes del curso.

Métodos y estrategias de evaluación:

- Evaluación de la capacidad de síntesis de los estudiantes 20%.
- Evaluación de las capacidades de comprensión sobre los temas tratados en el curso 20%.
- Evaluación de las capacidades de comunicación verbal y escrita en función de los temas a tratar en el curso 30%.
- Evaluación de las capacidades adquiridas de trabajo colaborativo y en equipo 30%.

Bibliografía:**Básica:**

- Sustainability Principles and Practice, Margaret Robertson, Routledge; 1 edition, 2014. ISBN-13: 978-0415840187 ISBN-10: 041584018X
- La innovación y el desarrollo sustentable en las organizaciones, Rivera, Igor. Instituto Politécnico Nacional, 2013. ISBN: 9786074144000
- Sustentabilidad y desarrollo sustentable : origen, precisiones conceptuales y metodología operativa
- López López, Víctor Manuel. Trillas, 2008. ISBN: 9789682474576
- The World Is Flat 3.0: A Brief History of the Twenty-first Century, Thomas L. Friedman Picador; Third Edition edition, 2007 ISBN-13: 978-0312425074
- Five Minds for the Future, Howard Gardner. Harvard Business Review Press, 2009. ISBN-13: 978-1422145357

Complementaria

- The Innovator's Hypothesis: How Cheap Experiments Are Worth More than Good Ideas, Michael Schrage. The MIT Press; 1 edition, 2014. ISBN-13: 978-0262028363 ISBN-10: 0262028360
- Everything Connects: How to Transform and Lead in the Age of Creativity, Innovation, and Sustainability, Faisal Hoque, Drake Baer, McGraw-Hill; 1 edition, 2014. ISBN-13: 978-0071830751 ISBN-10: 0071830758
- El próximo escenario global : desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras, Ohmae, Kenichi Norma, 2011, ISBN: 9789584506665

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

1. **José Manuel Valencia Moreno**¹
2. **Omar Álvarez Xochihua**¹
3. **José Ángel González Fraga**¹
4. **Saúl Méndez Hernández**
5. **Eva Olivia Martínez Lucero**

¹Cuerpo Académico de Tecnologías de Información y Visualización

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:

- **Dr. Sergio Octavio Vázquez Núñez**
Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
- **Dr. Raúl González Núñez**
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas – Mexicali
- **Dra. Mónica Lacavex Berumen**
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales – Ensenada

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

- **Dra. Margarita Ramírez Ramírez**
Coordinadora de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración-Tijuana
- **Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros**
Coordinador de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas-Mexicali
- **Dr. Ariel Moctezuma Hernández**
Coordinador de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales-Ensenada